

- 12.00 h **Francesc Roca** (UB): «Crexells, Vandellós i Pau Vila. Economia a *La Publicitat*».
- 12.15 h **Josep Murgades** (UB): «Fabra o el gramàtic divulgatiu via *La Publicitat*: les “Converses filològiques”».
- 12.30 h **Xavier Ferré Trill** (URV): «Antoni Rovira i Virgili a *La Publicitat*».
- 12.45 h Col·loqui.
- 13.00 h Dinar.
- Tercera taula: presideix **José M. Perceval** (UAB).
- 15.15 h **Teresa Ferré** (UAB): «Fotografia i imatge al diari *La Publicitat*».
- 15.30 h **Sebastià Serra** (UIB): «Recepció de *La Publicitat* a Mallorca».
- 15.45 h **Albert Suñé** (periodista): «Conversió. De *La Publicidad* a *La Publicitat*».
- 16.00 h **Daniel Casals i Neus Faura** (UAB): «El diari *La Publicitat* en català (1922) i l'adopció de l'ortografia fabriana».
- 16.15 h **Enric Marín** (UAB): «La proclamació de la República vista per *La Publicitat*».
- 16.30 h **Josep M. Figueres** (UAB): «Entre dos focs. *La Publicitat* a la guerra civil».
- 16.45 h Col·loqui.
- 17.00 h Lliurement de certificats i comiat.

Organització:

María José Recoder

Professora titular del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació i degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona

Jaume Sobrequés i Callicó

President de la Societat Catalana d'Estudis Històrics

Josep M. Figueres i Artigues

Professor titular del Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, membre del Grup de Recerca en Història de la Llengua Catalana de l'Època Contemporània de la UAB i vocal de la Junta de Govern de la Societat Catalana d'Estudis Històrics

Per a més informació i inscripcions:

Societat Catalana d'Estudis Històrics
 Institut d'Estudis Catalans
sceh@iec.cat / 933 248 584

SOCIETAT CATALANA D'ESTUDIS HISTÒRICS
 Filial de l'Institut d'Estudis Catalans



Grup de Recerca en Història de la Llengua Catalana de l'Època Contemporània de la UAB

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
 I GRUP DE RECERCA EN HISTÒRIA DE LA LLENGUA
 CATALANA DE L'ÈPOCA CONTEMPORÀNIA DE LA UAB
 Universitat Autònoma de Barcelona

SOCIETAT CATALANA D'ESTUDIS HISTÒRICS
 Institut d'Estudis Catalans

JORNADA

La Publicitat: el gran diari intel·lectual de la Catalunya dels anys vint i trenta



Dijous, 22 de març de 2018

Universitat Autònoma de Barcelona
 Sala de Graus. Facultat de Ciències de la Comunicació
 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

La col·laboració entre la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat de Barcelona, la Societat Catalana d'Estudis Històrics, societat filial de l'Institut d'Estudis Catalans, i el Centre d'Història Contemporània de Catalunya ens permet d'oferir una visió acadèmica, crítica i de recerca sobre aquesta important tribuna seguint els passos de la jornada que dedicarem, el 24 de novembre de 2010, a la *Revista de Catalunya*.

El 1922 el vell diari republicà *La Publicidad*, exponent de la sensibilitat popular més identificada amb aquesta opció política, experimentà un canvi substancial que no solament afectà la llengua, en adoptar la pròpia del país, sinó també el contingut i el disseny. Fou un del centenar de diaris en català del mig miler editats a Catalunya i assolí un impacte públic excepcional d'acord amb el seu alt nivell.

El 10 d'agost de 1922 iniciava el procés de catalanització amb el pas al català dels «Fulls de dietari» de Carles Soldevila, que publicà diàriament fins al 1934. La transformació culminà l'1 d'octubre d'aquell any, quan tot el diari fou catalanitzat. El resultat fou *La Publicitat*, un dels diaris culturals més llegits en la història del periodisme català i, sens dubte, una tribuna d'influència intel·lectual més que reeixida que esdevingué, pel nombre i la qualitat dels col·laboradors, un dels periòdics més importants de la cultura catalana, al costat de *La Veu de Catalunya*, en el decurs dels anys vint i trenta.

En aquesta jornada, setze ponències ens acosten a la història, el contingut i la influència social, cultural i política del periòdic, i són a càrrec d'especialistes que s'han dedicat

a estudiar-lo amb cura. No solament analitzen les col·laboracions, tan importants que caldria un estudi global i un buidatge exhaustiu per a constatar-ho, com s'ha fet en altres casos amb tesis doctorals dedicades a J. V. Foix, Josep Pla o Ferran Soldevila, sinó també la història, amb diverses aportacions que l'estudien, i els aspectes de presentació rellevants, com correspon al nivell del periòdic.

Si bé les aportacions es presenten, per mor del temps, d'una manera molt sintètica, l'edició de les actes permetran de copsar la significació i el relleu de la que fou una de les publicacions més notables en la premsa diària catalana i que esdevingué, del 1922 al 1939, lectura obligada d'una generació molt dinàmica i rellevant d'intel·lectuals, escriptors, polítics i professors que mantingueren l'objectiu d'agermanar l'exigència i el rigor acadèmic i periodístic amb el compromís de vinculació a una llengua i una cultura, i que aspiraven a una societat que no solament fos democràtica, sinó també profundament vinculada a la tradició pròpia més selecta i, alhora, a la modernitat més radical. Des dels paràmetres de la laïcitat, la recepció dels nous corrents d'arreu Europa i l'amplitud de visió convertiren el diari en una publicació excepcional.

Amb la victòria militar dels rebels franquistes, el diari, com tota la premsa catalanista i tota la premsa en català, desaparegué. La nació patí una repressió implacable i inabordable envers els mitjans de comunicació i altres manifestacions culturals i socials de la catalanitat i la democràcia. Estudiar ara l'obra feta és un acte de coneixement i de reconeixement dels protagonistes.

PROGRAMA

- 9.15 h Inauguració de la jornada a càrrec de **María José Recoder**, degana de la Facultat de Ciències de la Comunicació; **Josep M. Figueres**, coordinador de la Jornada, i **Jaume Sobrequés**, president de la Societat Catalana d'Estudis Històrics
- Primera taula: presideix **Maria Corominas** (UAB).
- 9.30 h **Jaume Guillaumet** (UPF): «Significació de *La Publicitat* en els grans canvis del periodisme català».
- 9.45 h **Joan M. Tresserras** (UAB): «Eugeni Xammar a les pàgines de *La Publicitat*».
- 10.00 h **Josep M. Casasús** (UPF): «Carles Soldevila, l'articulista estrella a *La Publicitat*».
- 10.15 h **Jaume Capdevila** (Instituto Quevedo del Humor): «Apa, caricatura a la portada de *La Publicitat*».
- 10.30 h **Pere Gómez Inglada** (Institut Bosc de la Coma): «Josep V. Foix, publicista».
- 10.45 h Col·loqui.
- 11.00 h Pausa i cafè.
- Segona taula: presideix **Josep Carles Rius** (UAB).
- 11.30 h **Enric Pujol** (UAB): «Ferran Soldevila, historiador i periodista».
- 11.45 h **Albert Balcells** (UAB): «Lluís Nicolau d'Olwer, director, editorialista, polític».